



HFA

electrónica e telecomunicações

nos circuitos da inovação

CÓDIGO DE CONDUITA



Código de Conduta HFA

O que é o Código de Conduta

O Código de Conduta é o documento que integra um conjunto de princípios que regem a actividade da HFA e um conjunto de regras de natureza ética e deontológica a observar pelos membros dos órgãos sociais e por todos os Colaboradores no desempenho das respectivas funções profissionais.

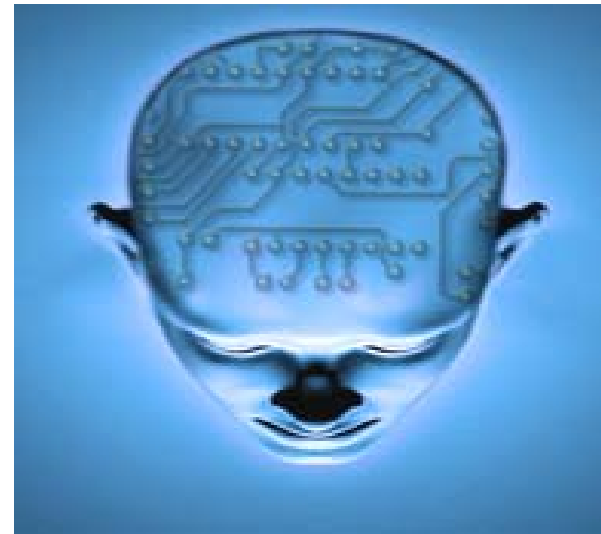
A Quem se Destina

Este manual destina-se aos membros dos órgãos sociais, a todos aqueles que tenham celebrado com a HFA um contrato de trabalho dependente ou um contrato de prestação de serviços e, ainda, aos consultores externos permanentes (para os efeitos deste Código, todos denominados Colaboradores).

Com que Objectivo foi Criado

Este Código foi criado com o objectivo fundamental de:

- a) Partilhar os princípios que orientam a actividade da sociedade e as regras de natureza ética e deontológica que devem orientar o comportamento de todos os Colaboradores.
- b) Promover e incentivar a adopção dos princípios de actuação e das regras comportamentais definidos no que respeita às relações dos Colaboradores entre si, com a HFA, Gerentes, Clientes, Fornecedores e Autoridades Públicas.
- c) Consolidar a nossa imagem institucional de excelência, exigência, responsabilidade e rigor.



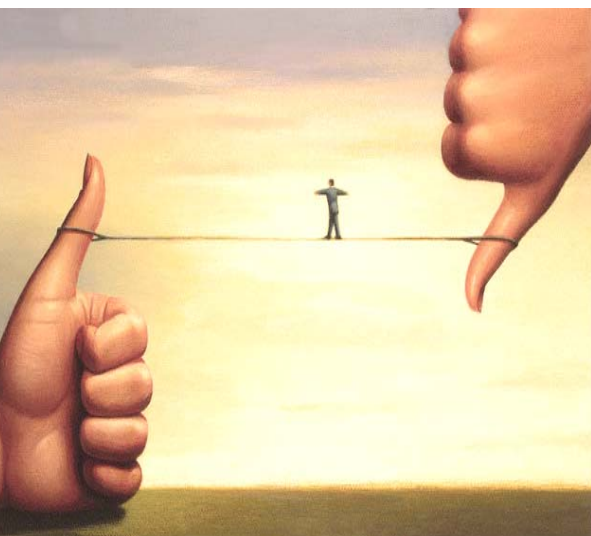
Valores HFA

Os Valores da HFA são os pilares da nossa identidade. Eles estão impregnados na nossa forma de agir, nos nossos relacionamentos com Colaboradores, Clientes, Fornecedores, Parceiros, nos processos profissionais e na nossa prestação de serviços. Conheça um pouco mais a nossa Identidade.

Um dos principais valores da HFA é o comportamento responsável, como bons cidadãos, e é da responsabilidade de todos nós a defesa destes valores, num mundo em constante mudança.

Gostamos de transmitir a todos aqueles que trabalham com a HFA - Colaboradores, Clientes, Fornecedores – que somos correctos e imparciais. Os nossos Clientes sabem que cumprimos o que prometemos; os nossos sócios sabem que representamos honestamente a performance do negócio e as oportunidades; os nossos empregados são tratados com justiça e respeito; e a comunidade sabe que nos preocupamos com o seu bem-estar.

Princípios e Regras



Valores HFA

Qualidade

A filosofia da empresa assenta, desde a sua constituição, na prestação de serviços e na produção de produtos de elevados padrões de qualidade. Os serviços prestados pela HFA devem satisfazer as necessidades e expectativas dos seus Clientes.

Orientação para os Resultados

A qualidade é a nossa chave para obter excelentes resultados de negócio.

Aprendizagem Contínua e Melhoria

Os nossos processos de melhoria contínua baseiam-se na utilização de métodos adequados, de boas práticas e do desenvolvimento dos nossos conhecimentos.

Responsabilidade

Cada um, indivíduo ou grupo, é responsável pelo seu trabalho e por alcançar os seus objectivos.

1. Princípios de actuação da HFA

Clientes

Clientes Satisfeitos são a Chave para o Sucesso da HFA.

- Tratar os Clientes com profissionalismo, respeito e lealdade.
- Proporcionar aos Clientes produtos e serviços de excelência.
- Facultar aos Clientes as informações necessárias a uma tomada de decisão esclarecida e assegurar o cumprimento escrupuloso das condições acordadas.

Fornecedores

Usamos a Boa-fé Negocial e o "Jogo Limpo".

- Escolher os Fornecedores com base em critérios claros e imparciais.
- Tratar os Fornecedores com respeito, nomeadamente honrando os compromissos com eles assumidos.

Concorrência

A HFA Concorre de Forma Leal e Honesta.

- Respeitar as regras e critérios de mercado promovendo a sã e leal concorrência.
- Relacionar-se com os concorrentes de forma cordial e promover o respeito mútuo, nomeadamente, pelos direitos de propriedade intelectual de cada um.

Princípios e Regras

1. Princípios de actuação da HFA

Sócios e Mercado

- Actuar sempre de forma a proteger os interesses e gerar mais valor para os sócios.
- Garantir o rigor, a veracidade da informação disponibilizada aos Sócios e ao Mercado.

Autoridades Públicas

- Respeitar e zelar pelo cumprimento escrupuloso das normas legais e regulamentares aplicáveis à actividade da HFA.
- Prestar às Autoridades Públicas a colaboração necessária ao exercício das suas actividades, nomeadamente, através da disponibilização atempada da informação que tenha sido solicitada.

Ambiente

- Adoptyr as melhores práticas ambientais, nomeadamente promovendo uma gestão eco-eficiente, minimizando os impactos ambientais decorrentes da nossa actividade e utilizando de forma racional os recursos naturais.
- Promover, divulgar e estimular junto dos Colaboradores, Fornecedores, Clientes e da comunidade em geral a adopção de boas práticas ambientais.

Comunidade

- Promover e participar em iniciativas que visem estimular a consciência social de todos e que tenham por objectivo a promoção da responsabilidade social das empresas.



Valores HFA

Trabalho em Equipa

Acreditamos nas vantagens do trabalho em equipa, pelo que partilhamos competências, know-how, ideias, etc. Com isto enriquecemos o nosso trabalho, os nossos serviços, aumentamos a produtividade e atingimos os resultados.

Foco no Cliente

O nosso sucesso é medido através da satisfação dos nossos Clientes com os nossos serviços. Assim, as suas expectativas constituem a nossa atenção primordial. Procuramos satisfazê-las através da apresentação de produtos finais e de serviços de qualidade.

Inovação

Apostamos na Inovação, procurando, assim, constituir uma vantagem competitiva dos serviços oferecidos, para além de nos diferenciar em termos de posicionamento do mercado.

Princípios e Regras



Valores HFA

Empowerment

Procuramos construir um ambiente de trabalho agradável, onde todos são incentivados a expressar suas opiniões e a participar activamente nas actividades da empresa.

Compreensão

Aceitamos críticas construtivas, como forma de desenvolver o crescimento profissional e pessoal.

Ética

Esforçamo-nos para garantir que as nossas decisões sejam justas, de forma a contribuir para o bem comum de todas as partes. Somos responsáveis e coerentes em tudo o que fazemos, gerando, desta forma, confiança em todos aqueles com quem trabalhamos.

Competência

A HFA aposta no conhecimento técnico e na constante formação dos seus Colaboradores.

1. Princípios de actuação da HFA

Colaboradores

Tratamos Todos com Dignidade e Respeito

- Basear a política de gestão de recursos humanos no respeito pela dignidade, diversidade e direitos de cada pessoa.
- Tratar cada Colaborador com justiça e potenciar a igualdade de oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, nomeadamente através de uma avaliação rigorosa e construtiva, da rotatividade e flexibilidade de funções, da participação em programas de formação profissional e do incentivo à participação em actividades extra-profissionais.
- Respeitar o equilíbrio entre a vida profissional e a vida pessoal do Colaborador.
- Cada Colaborador é responsável pelas suas acções.

Ambiente de Trabalho, Saúde e Segurança

- Criar um bom ambiente de trabalho, assegurando o cumprimento das normas de saúde e segurança aplicáveis. Não toleramos qualquer tipo de violência no local de trabalho.
- Garantir a comunicação e partilha de informação entre os Colaboradores.
- Promover o espírito de equipa, a partilha de objectivos comuns e a entreaajuda entre os Colaboradores.

Princípios e Regras

2. Regras Individuais de Conduta

Relacionamento Interpessoal

- Assumir um comportamento de honestidade, respeito, cooperação e clareza de comunicação para com os Colaboradores e todos aqueles que se relacionam com a HFA, contribuindo, assim, para a manutenção de um bom ambiente de trabalho.

Responsabilidades

- Respeitar os valores da HFA e os princípios vertidos neste Código, quer nas relações internas quer nas externas.
- Pautar a sua actuação pelo cumprimento estrito dos limites de responsabilidade atribuídos.
- Reportar quaisquer irregularidades (comportamentos ou circunstâncias) que possam pôr em causa o desenvolvimento do negócio ou a boa imagem da HFA.

Profissionalismo e Empreendedorismo

- Actuar de forma responsável e rigorosa e procurar aperfeiçoar e actualizar os conhecimentos, com o objectivo de melhoria contínua das capacidades profissionais.
- Contribuir para os negócios de forma consistente, criativa, empenhada e persistente.



Valores HFA

Respeito

Demonstramos respeito por todos aqueles que connosco se relacionam – Colaboradores, Clientes, Fornecedores, etc. - o sucesso dos nossos serviços é da responsabilidade de todos.

Responsabilidade Social & Ambiental

Reconhecemos que na comunidade onde estamos inseridos, os nossos Clientes, os nossos Colaboradores, etc., todos exercem um impacto directo no sucesso da HFA. Assim, procuramos conquistar a confiança destes através da nossa competência na gestão das questões ambiental e social, agindo sempre de forma responsável e activa, procurando contribuir para um lugar melhor para trabalhar e para viver.

Princípios e Regras

2. Regras Individuais de Conduta

Confidencialidade e Utilização de Informação Privilegiada

- Preservar factos ou informações confidenciais, respeitando as regras instituídas a esse respeito. Não utilizar informação privilegiada em benefício próprio ou de terceiros.

Protecção e Utilização de Recursos da HFA

- Zelar pela protecção e bom estado de conservação dos recursos da HFA disponibilizados para o desempenho das funções ou aos quais tenha acesso em virtude das mesmas.
- Utilizar os recursos da HFA de forma racional e eficiente, com vista à prossecução dos objectivos a que estão adstritos.

Conflitos de Interesses

- Evitar intervir em processos de decisão que envolvam, directa ou indirectamente, organizações com as quais colaborem ou tenham colaborado ou pessoas com quem estejam ou tenham estado ligados por laços de parentesco ou amizade. Na impossibilidade de se absterem de intervir nos processos supra referidos, os Colaboradores deverão informar desse facto o respectivo superior hierárquico sobre a existência dessas ligações.
- Abster-se de participar ou exercer funções em organizações onde a actividade a desenvolver possa colidir com o cumprimento das suas funções na HFA ou cujos fins possam colidir com os da HFA.

Brindes e Pagamentos Comerciais

- Não aceitar ou oferecer brindes, presentes ou quaisquer benefícios que possam influenciar processos de decisão que se encontrem em curso

Apesar do Código de Conduta estabelecer os padrões de comportamento mínimos aceitáveis, não tem como objectivo prever todas as situações que possam surgir. O seu bom senso deve ser sempre a sua referência.



HFA
electrónica e telecomunicações

Assemblagem & Teste

Electrónica
Telecomunicações

Competitividade

Espírito de Equipa

Flexibilidade

Reconhecimento

União

Competência

Orientação para
o Cliente

Know-how

Qualidade

Ética

Inovação

Responsabilidade
Social

Profissionalismo

Credibilidade

Confiança

Empreendedorismo

Parceria

Tecnologia

NOS CIRCUITOS DA INOVAÇÃO

HFA – Henrique, Fernando & Alves, S.A.

Apartado 309, Raso de Paredes, 3750 – 909 Águeda, Portugal | Telef. +(351) 234 612 680 | Fax + (351) 234 612 689 | www.hfa.pt | geral@hfa.pt